

产业集聚与竞争力

王 今

2003.10.30

1

产业集聚

- 什么是产业集聚
- 为什么研究产业集聚
- 产业集聚的类型
- 产业集聚的特点
- 产业集聚的形成原因

竞争力

- 竞争力的概念
- 竞争力基本分析范式

产业集聚与竞争力关系

2

产业集聚——什么是产业集聚 (Industrial Cluster)

※概念

●产业集聚是同一（或不同）产业在某个特定地理区域内高度集中的现象，简单地说，就是在一个适当大的区域范围内，生产某种产品的若干个同类企业、为这些企业配套的上下游企业、以及相关的服务业，高密度地聚集在一起。

3

产业集聚——什么是产业集聚 (Industrial Cluster)

※概念

●对“产业集群”采用了多种称谓，例如“产业群 (industrial cluster)”、“地方企业集群 (local cluster of enterprises)”、“地方生产系统 (local production system)”、“区域集群 (regional cluster)”、“产业区 (industrial district)”等，有的术语还延伸到“地方创新环境 (local innovation milieu)”、“区域创新系统 (regional innovation system)”等。

[返回](#)

4

产业集聚——为什么研究产业集聚

✦ 产业集群现象大量存在

● 国外

- ✦ 硅谷（微电子、生物技术、风险资本）
- ✦ 底特律（汽车）
- ✦ 斯图加特（汽车）
- ✦ 印度班加罗尔（软件）
- ✦ 意大利产业集群区集中程度很高

● 国内

- ✦ 浙江
- ✦ 福建省晋江的鞋业
- ✦ 重庆市的摩托车制造业
- ✦ 东南汽车

5

产业集聚——为什么研究产业集聚

✦ 区域产业组织形式，推动经济发展

✦ 浙江

✦ 对走出一条有中国特色的高效率的新型工业化道路有指导意义

- ✦ 开发区、高新区
- ✦ 乡镇企业集聚（浙江、苏南模式）
- ✦ 老工业区
- ✦ 产业投资
- ✦ 汽车产业

[返回](#)

6

产业集聚——产业集聚的类型

※纵向集群和横向集群

■纵向集群: 由通过买方/卖方关系而联系在一起的产业所组成。(东南汽车)

■横向集群: 企业共享终端产品市场,使用相同的技术和劳动力或者需要相似的自然资源。

※创新型和低成本型

[返回](#)

7

产业集聚——产业集聚的特点

※企业与产业、政府、各种机构和组织之间的相互依存、联系、作用及其功能关系

- ※良好的公用的基础环境设施；
- ※知识的快速扩散；
- ※价值链上的相互需求；
- ※外向型的投入产出；
- ※资源的共享(包括政策资源)。

※地缘上的邻近

8

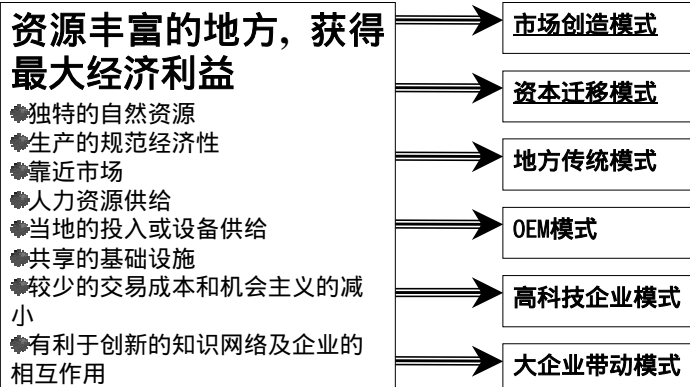
产业集聚——产业集聚的特点

- ※专业化——降低了生产和交易成本
- ※中小企业为主
- ※产业集聚区内生产和销售的规模很大，在同类产品中占有较大份额

[返回](#)

9

产业集聚——产业集聚的形成原因



[返回](#)

10

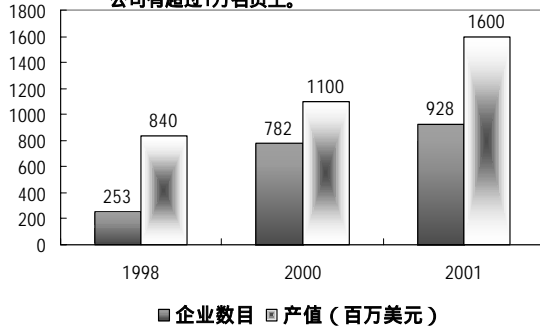
印度班加罗尔



图为印度信息系统公司设在班加罗尔的总部大楼。信息系统公司2002年产值约5亿美元，其中98%来自软件出口和海外技术服务，在全印度排名第三。该公司有超过1万名员工。



图为坐落在班加罗尔市郊的“信息技术开发园区”。这个20世纪90年代由新加坡方面投资建设并管理的技术开发园区提供了完善的电力、通讯等基础设施，目前已经吸引了上百家印度和国外信息产业公司进驻。

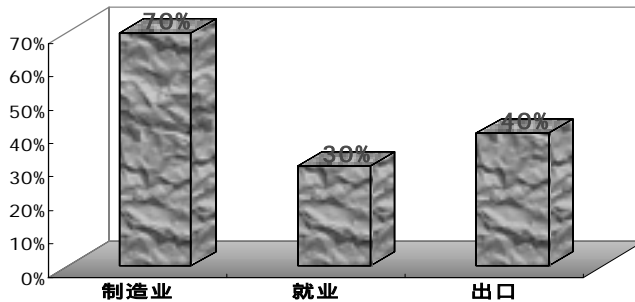


- ◆ 中央/邦政府
- ◆ 教育/科研机构
- ◆ 金融/风险投资
- ◆ 其它中介服务机构

[返回](#)

11

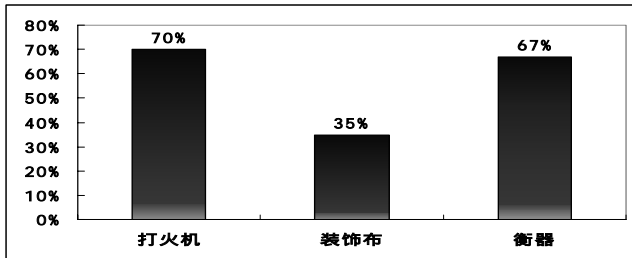
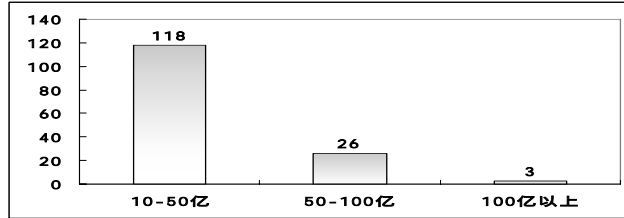
意大利产业集群



[返回](#)

12

浙江



[返回](#)

13

浙江

据浙江省委政策研究室2001年6月的调查汇总，在88个县市区中，有85个形成了“块状经济”。年产值超亿元的区块519个，块状经济总产值5993亿元，约占当年全省工业总产值的49%，分布在175个行业，涉及工业企业23.7万家，吸纳就业人员390.1万人。浙江省涌现出许多产销量位居全国乃至世界第一的“单打冠军”。据国家统计局2001年的统计，全国532种主要工业产品的产量，浙江有336种进入前10名；56种特色产品产量占全国第一；109种居全国第二；154种居第三位。浙江4000多家民营企业获得自营进出口权，近万家个私企业从事出口商品加工，产品销往世界五大洲的150个国家和地区。

[返回](#)

14

市场创造模式

◆区域**经济范围内首先出现专业化的市场**，为产业集聚的形成创造了重要的**市场交易条件和信息条件**，最后使产业的生产过程也聚集在市场的附近。市场创造模式形成产业集聚的典型地区是浙江，形成的时间是20世纪80年代，最近十多年又得到进一步的强化。浙江省有无数个颇具规模的专业化市场，最终形成了一个具有完整产业链的产业集群。例如在宁波、温州等地，可以发现无数个以生产服装、领带、打火机、低压电器等产品的专业化产业聚集区。

[返回](#)

17

资本迁移模式

◆即**产业转移**：当一个规模较大的企业出于接近市场或节约经营成本的考虑，在生产区位上作出重新选择并投资于一个新的地区的时候，有可能引发同类企业和相关企业朝这个地区汇聚——主要是外商直接投资。

■[诺基亚星网工业园](#)

■[昆山IT](#)

[返回](#)

18

诺基亚星网工业园

以北京首信诺基亚为龙头企业，吸引了包括IBM和长城计算机公司合资的北京金长科国际电子公司、三洋能源有限公司、台湾富士康等公司在内的15家配套企业入驻。未来几年将吸引超过30家全球和国内主要零部件供应商、服务供应商和研发机构。

[返回](#)

19

竞争力——概念

- 国家竞争力是一个国家在市场经济竞争的环境和条件下，与世界整体中各国的竞争比较，所能创造增加值和国民财富的持续增长和发展的系统能力水平——瑞士国际管理开发学院（IMD）
- 一国一公司在世界市场上均衡地生产出比其竞争对手更多财富的能力——世界经济论（WEF）
- 一国在某一产业的国际竞争力，为一个国家能够创造一个良好的商业环境，使该国企业获得竞争优势的能力——波特

20

竞争力——概念

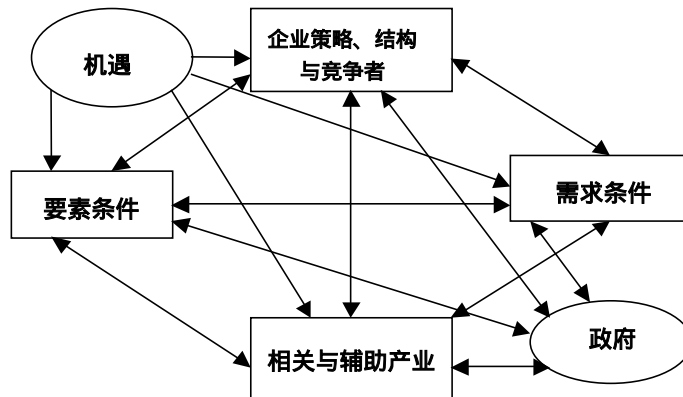
- ✦本质上是一个通过相互比较而得到的相对概念
- ✦竞争力体现在它所提供的产品或服务在国内外市场上的份额。这里至少包含着两层意思：首先，国际市场份额是衡量竞争力强弱的主要指标；其次，无论是企业还是产业，竞争的核心是它为国内外市场所能提供的产品和服务。
- ✦从研究对象角度可分为：国家竞争力、区域竞争力、产业竞争力、企业竞争力和产品竞争力五个层次
- ✦从研究内容角度可分为理论基础研究、国际竞争力的实证评价研究

[返回](#)

21

竞争力——基本分析范式

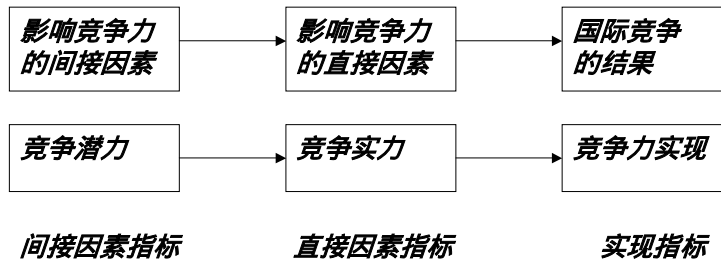
✦波特——“国家钻石”理论（竞争优势分析法）



22

竞争力——基本分析范式

◆金碚——“原因—结果”模型



[返回](#)

23

国际竞争力的实证评价研究

当前关于产业国际竞争力研究的主流方法是数量分析，即建立国际竞争力指标体系，运用综合评价的方法，通过实证分析的结果（直观表现为分值排名）说明特定产业在不同国家（地区）的发展水平和潜力。

[返回](#)

24

产业集聚与竞争力关系

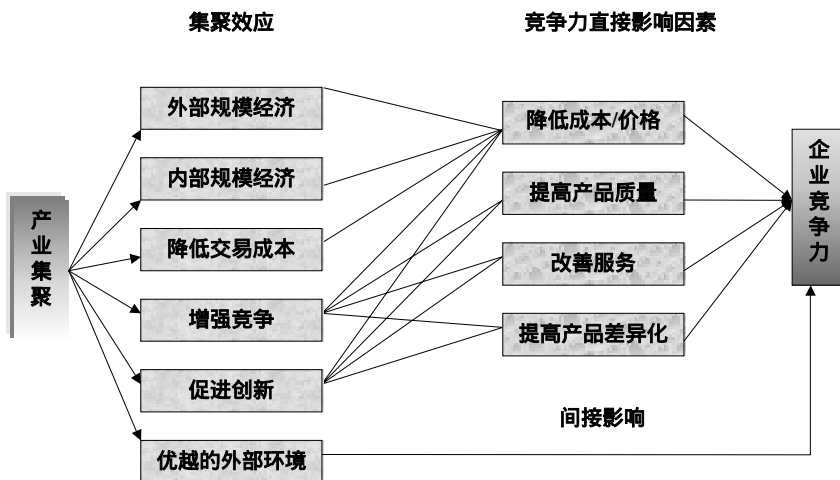


产业集聚与产业竞争力密切关联

- ✦竞争力强的产业通常采取集聚的方式
- ✦就同类产品而言，采取产业集聚方式的那些地方的竞争力，显著地强于没有采取这种方式的地方，而且出现了其他地区的企业向产业集聚地区转移的势头

25

产业集聚与竞争力关系



26

谢谢！